



Reviderad plan för utveckling och stöd till arbetsintegrerade sociala företag

Ansvar: Arbetsmarknadsnämnden och Arbetsmarknadsförvaltningen

Definition socialt företag

- Sociala företag är företag vars verksamhet och mål handlar om att skapa samhällsnytta. Ett arbetsintegrerat socialt företag har som mål att genom arbete och delaktighet integrera människor i samhälle och arbetsliv.
- Det sociala företaget skapar delaktighet för medlemmarna genom ägandedel. Medlemmarna återinvesterar sina vinster i det egna företaget eller i liknande verksamheter.
- Företaget är organisatoriskt fristående från offentlig verksamhet, men har en koppling till det offentliga genom avtal eller liknande.

Mer information finns på <http://www.sofisam.se> –

Sofisam är resultatet av ett uppdrag från regeringen att ta fram och publicera en handbok för myndigheter som vill samarbeta och göra affärer med *arbetsintegrerade sociala företag*. Webbplatsen ska vara ett stöd för de som vill starta eller driver arbetsintegrerade sociala företag men också för myndigheter som köper tjänster eller finansierar och bidrar till sociala företag.

Det sociala företagandet och kommunens roll

Att starta ett socialt företag bygger på samma grunder som vilket annat företag som helst. Det bör betonas att det konkreta initiativet måste tas av dem som själva berörs. Det handlar om fristående verksamheter i form av egna juridiska personer. Det behövs en attraktiv affärsidé, affärs- och marknadsplan med budget samt startkapital. Ett socialt företag behöver dessutom ett bra team som kompletterar varandra i kunskaper/erfarenheter gällande företagande och arbetslivsinriktad rehabilitering. Företaget skall klara av att bemästra den professionella sociala arbetslivsinriktade kompetensen och den affärsdrivande delen parallellt.

Bollplank från tanke till idé

Erfarenheter visar att de som planerar att starta sociala företag oftast är otraditionella företagare. Det betyder att dessa personer behöver mer omfattande stöd och utbildning i företagande och företagandets villkor än traditionella företagare. För att underlätta för dem som vill starta sociala företag behövs personligt stöd, bollplank, samordning med kommunens verksamheter och samverkan med externa aktörer som arbetar med företagsamhet.

Arbetsmarknadsförvaltningen

Adress

371 83 Karlskrona

Besöksadress

Östra Hamngatan 7 B

Telefon

0455-30 30 00

Telefax

0455-30 30 30

E-postadress

arbetsmarknadsforvaltningen@karlskrona.se



Resurstöd

Kommunen kan ge särskilt stöd till sociala företag inledningsvis. Men stödet skall inte användas för att skada den ordinarie marknaden genom att dumpa priser. Sociala företag som konkurrerar med andra måste göra det på ett neutralt sätt och så att det framgår att konkurrensen främst sker utifrån kvalitet. Sociala företag som konkurrerar med andra företag skall inte kunna få verksamhetsstöd till den del som är konkurrensutsatt. Däremot kan företaget få stöd till sin ideella verksamhet förutsatt att det inte blir en subvention av den konkurrensutsatta delen. Alla initiativ skall behandlas utifrån en likabehandlingsprincip där kommunen bör ha en plan för hur stödet skall se ut.

Stöd kan ske från samhället för att kompensera företaget för medlemmarnas/medarbetarnas lägre arbetsförmåga och större behov av handledning. Stödet kan vara subventionerade anställningar och andra individuellt inriktade stöd. Ersättning för tjänster eller bidragsgivning för rehabilitering, sysselsättning, arbetsträning, m.m. Arbetsförmedlingen har fått ett vidgat uppdrag i samarbete med Försäkringskassan och har aldrig haft så många bra möjligheter till stöd för människor i arbetsintegrerande sociala företag som nu. För att stöd skall bli effektivt bör arbetet samordnas mellan kommunen, Arbetsförmedlingen och andra berörda myndigheter.

Stödmodell Karlskrona kommun

Modellen för utveckling och stöd till arbetsintegrerade sociala företag bygger på att skapa en struktur för stöd från att fånga tankar och idéer till självständigt företag. Arbetet är långsiktigt och det kommer att krävas tydliga strukturer, uthållighet och mod.

Organisation

En gränsöverskridande samverkansgrupp för arbetsintegrerade sociala företag (ASF) har bildats med representanter från arbetsmarknad-, funktionsstödsförvaltningen - och socialförvaltningen samt en representant från kommunledningsförvaltningens näringslivsavdelning. Gruppen leds av Arbetsmarknadsförvaltningen som också är sammankallande. Till gruppen hör också representant från Arbetsförmedlingen samt Försäkringskassan. Eventuella kostnader som medföljer i medverkan beslutas av respektive förvaltning eller organisation.

- Samverkansgruppens uppgift är att tillsammans bedöma de tankar och idéer som gått vidare till affärsplaner med hjälp den rådgivare som kommer att ha uppdraget att tillsammans med initiativtagare utforma affärsplaner.
- Samverkansgruppen skall samordna arbetet med såväl interna intressenter inom kommunen eller dess bolag såsom upphandlingsavdelningen, drift- och serviceförvaltningen samt kommunens fastighetsbolag men också externa intressenter. Här finns olika stödfunktioner som Coompanion,



nyföretagarcentrum, banker etc. Samverkangruppen fattar också beslut om att lyfta ärenden till arbetsmarknadsnämnden som kan ta beslut om eventuellt ekonomiskt stöd.

- Samverkangruppen samarbetar med alla aktörer i kommunerna som ser potentialen i socialt företagande som ett hållbart entreprenörskap i syfte att uppnå sociala och samhällsnyttiga mål.
- Samverkangruppen fattar också beslut i verkställighetsfrågor om deltagande i projekt eller andra initiativ som uppkommer. En struktur byggs där beslut kopplat till budget/stöd fattas efter att förankring skett i respektive förvaltning/organisation och därefter slutgiltigt av arbetsmarknadsnämnden.

Resurser Arbetsmarknadsnämnden

Personal

Arbetsmarknadsförvaltningen avsätter personella resurser på 25 % som har till uppgift att stötta, ge råd, stöd och vara bollplank till individer och organisationer som har idéer, tankar, frågor mm. Omfattningen på tjänsten är inte permanent utan kommer att anpassas utifrån behovet.

I arbetet med att ta fram affärsplan kommer stödresursen att hjälpa till med att samordna möten med andra relevanta parter som till exempel Arbetsförmedlingen, Coompanion, Försäkringskassan, ideella organisationer, idrottsföreningar, anhörigföreningar, Nyföretagarcentrum, utbildningsaktörer med flera. I uppdraget ingår även att sprida kunskap om socialt företagande.

Ekonomiskt stöd till uppstart

När det finns intressenter som i samförstånd med kommunens stödresurs är redo att starta ett socialt företag skall samverkansgruppen besluta om stöd till uppstart av det sociala företaget.

Nedanstående kriterier skall uppfyllas för stöd:

- Att företaget kan visa på att de har tagit till sig rådgivning från någon/några av de samverkande parterna.
- Att företaget presenterar en hållbar affärsplan.
- Att företaget visar på de åtgärder som de planerar att arbeta med på individnivå samt deras uppsatta mål och förväntade resultat. En individuell utvecklingsplan ska finnas för varje individ och ligga till grund för regelbunden uppföljning.

En avgränsning bör göras när bidragsstöd ska ges till sociala företag. Sociala företag som är medlemsbaserade och som ordnar arbetstillfällen och meningsfull sysselsättning åt sina medlemmar ska prioriteras. Verksamheten ska vara individanpassad och baseras på demokratiska beslutsformer. Till medlemmar i företaget antas personer som arbetar i verksamheten. Innan stöd ges till sociala



företag i aktie, - eller handelsbolagsform ska ägarförhållandet vara klart, deltagarnas status som anställda/praktikanter/tillfällig åtgärd tydligt och eventuell vinst, - och aktieutdelning känd.

Efter beslut i samverkansgruppen och i enighet med Arbetsförmedlingen kan det nystartade sociala företaget ansöka om ett kommunalt startbidrag i form av ett engångsbelopp på högst 50 000 kr för att täcka delar av de initiala kostnaderna. Beslutet om ansökan om stöd hanteras i arbetsmarknadsnämnden.

Upphandling

Tillsammans med upphandlingsavdelningen skall arbetet regelbundet ses över för att förenkla upphandlingsförfarandet och att i samverkan med sociala företag skapa möjligheter och stödja människor som är i behov av rehabilitering och arbetsträning. Det behövs ett nära samarbete mellan de stödresurser som finns och kommunens upphandlingsavdelning för att skapa långsiktiga och rimliga förutsättningar för fler och växande sociala företag genom samarbetsavtal. Vid avtal och upphandlingar ska nämnden verka för att social hänsyn ska ställas som krav vid upphandlingar där det är möjligt.

Uppföljning

För att kunna bedöma nyttan och effekterna av genomförda kommunala insatser ska en årlig uppföljning ske av de sociala företagen i Karlskrona kommun. I uppföljningen redovisas bland annat måluppfyllnad, antal personer sysselsatta, ekonomi och samverkan. Arbetsmarknadsförvaltningen ansvarar för att uppföljningen genomförs och redovisar till arbetsmarknadsnämnden.